



**KANCELARIA
SENATU**

BIURO ANALIZ, DOKUMENTACJI
I KORESPONDENCJI

Warszawa, 8 lipca 2020 r.

BADK.DPK.133.99.2020

P10-63/20	Data wpływu petycji 5 i 12 maja 2020 r.
	Data sporządzenia informacji o petycji 7 lipca 2020 r.

**USTAWA O RADIOFONII I TELEWIZJI,
USTAWA O REFERENDUM OGÓLNOKRAJOWYM**

**TEMAT
ZMIANY PORZĄDKUJĄCE PRZEPISY**

WNOSZĄCY PETYCJE: petycje indywidualne

Sebastian Adamowicz

PRZEDMIOT PETYCJI:

Autor petycji postuluje podjąć inicjatywę ustawodawczą, w celu zmiany ustaw:

1) z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji – dodanie w art. 52 ust. 3 w brzmieniu: „W jednostkach organizacyjnych odpowiedzialność za czyny określone w ust. 1 i 2 ponosi osoba nimi zarządzająca” oraz zastąpienie w art. 56 ust. 2 wyrazów „przeciwdziałania praktykom monopolistycznym” wyrazami „ochrony konkurencji i konsumentów”;

2) z dnia 14 marca 2003 r. o referendum ogólnokrajowym – zamiana art. 56 ust. 2 poprzez zmianę wyrazów „pkt 6” na „pkt 17” i zastąpienie w art. 59 ust. 4 i 6 wyrazów „Kierownik” wyrazem „Szef”.

UZASADNIENIE WNOSZĄCEGO PETYCJE:

Autor petycji w uzasadnieniu wskazuje, że art. 52 ustawy o radiofonii i telewizji wymaga doprecyzowania, poprzez wskazanie, że w jednostkach organizacyjnych odpowiedzialność za czyny w nim określone ponosi zarządzający jednostką. Tylko osoba fizyczna może popełnić przestępstwo. Ponadto, art. 56 ust. 2 ustawy jest nieaktualny, gdyż obecnie Kodeks postępowania cywilnego przewiduje postępowanie z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów a ustawa o radiofonii i telewizji posługuje się pojęciem przeciwdziałania praktykom monopolistycznym. Zmiany te służą uporządkowaniu ustawy.

Jako uzasadnienie do wniosku o zmianę ustawy o referendum ogólnokrajowym, autor petycji wskazał, że ustawa nie uwzględnia faktu, iż definicja reklamy zawarta jest w innym punkcie art. 4 ustawy o radiofonii i telewizji. Ponadto, nie uwzględnia faktu, że od 2011 r. funkcjonuje Szef Krajowego Biura Wyborczego a nie Kierownik Krajowego Biura Wyborczego. Zmiany mają charakter porządkujący.

STAN PRAWNY:

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.) stanowi:

- w art. 52 - kto rozpowszechnia program radiowy lub telewizyjny bez koncesji - podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2. W ust. 2 stanowi, że kto rozprowadza program radiowy lub telewizyjny bez wpisu do rejestru - podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do roku;
- w art. 56 ust. 2 wskazuje, że w postępowaniu w sprawach odwołań od decyzji, o

których mowa w ust. 1, stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu postępowania cywilnego dotyczące spraw z zakresu przeciwdziałania praktykom monopolistycznym.

Ustawa z dnia 14 marca 2003 r. o referendum ogólnokrajowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 851) stanowi:

- w art. 56 ust. 2 - ogłoszeniem referendalnym jest reklama w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), przygotowana przez podmiot, o którym mowa w ust. 1, i przekazana do rozpowszechniania w ramach prowadzonej kampanii referendalnej;

- w art. 59 ust. 4 określa, że informację o wydatkach, o których mowa w ust. 2, Kierownik Krajowego Biura Wyborczego podaje do wiadomości publicznej w terminie 5 miesięcy od dnia referendum;

- w art. 59 ust. 6 wskazuje, że dysponentem środków finansowych, o których mowa w ust. 1, jest Kierownik Krajowego Biura Wyborczego.

DZIAŁANIA POWIĄZANE:

Zgodnie z poglądami prezentowanymi w piśmiennictwie, dobrem chronionym na gruncie art. 52 ustawy o radiofonii i telewizji jest porządek w zakresie działalności radiowej i telewizyjnej. Zachowanie sprawcy czynu określonego w art. 52 ust. 1 polega na rozpowszechnianiu. „Rozpowszechnianie” jest to zgodnie z art. 4 pkt 7 ustawy o radiofonii i telewizji emisja programu drogą bezprzewodową lub przewodową do odbioru przez odbiorców. Sprawcą może być każda osoba, która rozpowszechnia lub rozprowadza program bez uzyskania koncesji lub zgłoszenia tego do rejestru. Tym niemniej musi to być osoba fizyczna. Polski Kodeks karny nie przewiduje bowiem odpowiedzialności osób prawnych czy jednostek organizacyjnych¹.

Autor petycji wnioskuje o uzupełnienie wskazanego przepisu ustawy poprzez dodanie ust. 3, który wprost będzie regulował, że w jednostkach organizacyjnych odpowiedzialność za czyny określone w ust. 1 i 2 ponosi osoba nimi zarządzająca.

Przepisy art. 56 ustawy o radiofonii i telewizji, mające charakter procesowy, regulują zasady postępowania odwoławczego w sprawach zakończonych decyzją Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydaną na podstawie art. 10 ust. 4 lub art. 53 ust. 1 lub 2 względnie art. 54 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji. Postępowanie odwoławcze - w myśl art. 56 ust. 2 ustawy - toczyć się ma według przepisów k.p.c. dotyczących spraw z zakresu przeciwdziałania praktykom monopolistycznym. Zasady i tryb przeciwdziałania

¹ Czarny-Drożdżejko E., Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, LexisNexis, 2014.

praktykom monopolistycznym podmiotów gospodarczych oraz ich związków reguluje ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów. Określa ona warunki rozwoju i ochrony konkurencji oraz zasady podejmowanej w interesie publicznym ochrony przedsiębiorców i konsumentów. Reguluje również zasady i tryb przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję lub naruszającym zbiorowe interesy konsumentów, a także antykonkurencyjnym koncentracjom przedsiębiorców i ich związków - w przypadku, gdy praktyki te lub koncentracje wywołują lub mogą wywoływać skutki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgodnie z obowiązującą regulacją organem właściwym w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów jest Prezes UOKiK². Tytuł działu IVa kodeksu postępowania cywilnego zmieniony został przez art. 1 pkt 45 ustawy z dnia 16 września 2011 r. (Dz. U. z 2011 r. nr 233 poz. 1381). Wcześniej dział IVa zatytułowany był „Postępowanie w sprawach gospodarczych”.

Ustawa o referendum ogólnokrajowym w art. 56 ust. 2 wskazuje, że ogłoszeniem referendalnym jest reklama w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), przygotowana przez podmiot, o którym mowa w ust. 1, i przekazana do rozpowszechniania w ramach prowadzonej kampanii referendalnej. Zgodnie art. 4 pkt 6 programem jest uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę układzie, natomiast w pkt 17 uregulowano definicję reklamy zgodnie z którą reklamą jest przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług; reklamą jest także autopromocja. Na mocy ustawy z dnia 25 marca 2011 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. nr 85, poz. 459) art. 4 nadano nowe brzmienie. Przed zmianą w art. 4 pkt 6 zawierał definicję reklamy.

Zgodnie z art. 59 ustawy o referendum ogólnokrajowym, który reguluje finansowanie referendum z budżetu państwa, zgodnie z ust. 4 informację o wydatkach, o których mowa w ust. 2, Kierownik Krajowego Biura Wyborczego podaje do wiadomości publicznej w terminie 5 miesięcy od dnia referendum, natomiast zgodnie z ust. 6 dysponentem środków finansowych, o których mowa w ust. 1, jest Kierownik Krajowego Biura Wyborczego. Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. Przepisy wprowadzające ustawę - Kodeks wyborczy (Dz.

² Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję, Róziewicz-Ladoń K., LEX 2011.

U. nr 21, poz. 113) w art. 12 ust. 4 wskazuje, że Kierownik Krajowego Biura Wyborczego działający w dniu wejścia w życie ustawy, o której mowa w art. 1, staje się Szefem Krajowego Biura Wyborczego w rozumieniu tej ustawy.

INFORMACJE DODATKOWE:

Do Sejmu również zostały złożone omawiane petycje, 15 maja 2020 r. skierowano je do rozpatrzenia przez Komisję do Spraw Petycji.

OPRACOWAŁA

Joanna Maria Leśniarek

WICEDYREKTOR

Danuta Antoszkiewicz