



**SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
IX KADENCJA**

Warszawa, dnia 29 marca 2017 r.

Druk nr 463

**PRZEWODNICZĄCY
RADY MEDIÓW NARODOWYCH**

**Pan
Stanisław KARCZEWSKI
MARSZAŁEK SENATU
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Szanowny Panie Marszałku!

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) przedstawiam Panu Marszałkowi Informację o działalności Rady Mediów Narodowych w 2016 r., stanowiącą załącznik do niniejszego pisma.

Z wyrazami szacunku

(-) Krzysztof Czabański

INFORMACJA

O DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH W 2016 R.

Spis treści:

- I. Media narodowe.
- II. Sytuacja mediów publicznych za rządów PO-PSL.
- III. Istota nowo powstających mediów narodowych opisana w tzw. dużej ustawie medialnej.
- IV. Rada Mediów Narodowych jako pierwszy krok w kierunku utworzenia mediów narodowych.
- V. Działalność Rady Mediów Narodowych w 2016 r.:
 - 1) Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
 - 2) Wyrażenie zgody na uchwalenie nowych statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.
 - 3) Zmiany kadrowe w Polskiej Agencji Prasowej S.A.
 - 4) Zmiany kadrowe w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.
 - 5) Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia oraz inne zmiany kadrowe w Polskim Radiu S.A.
 - 6) Wyrażanie zgody na podwyższenie kapitału zakładowego spółek publicznej radiofonii i telewizji.
- VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych.

I. Media narodowe

Pojęcie mediów narodowych nie doczekało się do tej pory ustawowej definicji. Definicja ta jest jednak w sposób pośredni wywodzona z zakresu podmiotowego kompetencji Rady Mediów Narodowych, obejmującego powoływanie i odwoływanie składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej, a także realizację innych uprawnień określonych w zakresie dotyczącym spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Pojęcie mediów narodowych obejmuje więc w istocie wszystkie spółki publicznej radiofonii i telewizji oraz Polską Agencję Prasową S.A.

Zadania tych mediów zostały wyszczególnione w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U z 2016 r. poz. 639, 929) oraz w art. 1 ustawy dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn zm.). Art. 21 ust. 1

ustawy o radiofonii i telewizji nakłada na media publiczne obowiązek realizacji oferty adresowanej do całego społeczeństwa poprzez zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem, niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Ustawa wskazuje źródła środków finansowych na realizację tych celów. Art. 31 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji stanowi, że przychodami jednostek publicznej radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy, z obrotu prawami do audycji, z reklam i audycji sponsorowanych oraz z innych źródeł. Zgodnie z ust. 2 przychodami spółek mogą być również dotacje z budżetu państwa.

Z kolei w ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej normuje się, że Polska Agencja Prasowa, mająca charakter publicznej agencji prasowej, uzyskuje i przekazuje odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i z zagranicy. Mimo, że PAP S.A., podobnie jak publiczna radiofonia i telewizja, realizuje w istocie działania misyjne, to ustawodawca w sposób odmienny uregulował sposób finansowania jej działalności. Przychodami PAP S.A. są wpływy z opłat za serwisy informacyjne przekazywane odbiorcom oraz wpływy pochodzące z innych źródeł. Przychodami PAP S.A. mogą być także dochody z działalności gospodarczej oraz dotacje podmiotowe z budżetu państwa na dofinansowanie działalności bieżącej związanej z realizacją celów.

W państwie demokratycznym, jakim jest Polska, ład medialny powinien opierać się na silnych i niezależnych od bieżącej polityki mediach narodowych, czyli mediach publicznych, będących we własności narodu. Istnienie silnych i niezależnych mediów publicznych jest także fundamentem budowania wspólnoty narodowej. W przeciwieństwie do mediów komercyjnych, których głównym celem działalności jest zysk, głównym, a w zasadzie jedynym celem nadawców publicznych jest przekazywanie całemu społeczeństwu rzetelnych informacji oraz – poprzez starannie dobraną ofertę programową – tworzenie wspólnoty języka, idei i wartości.

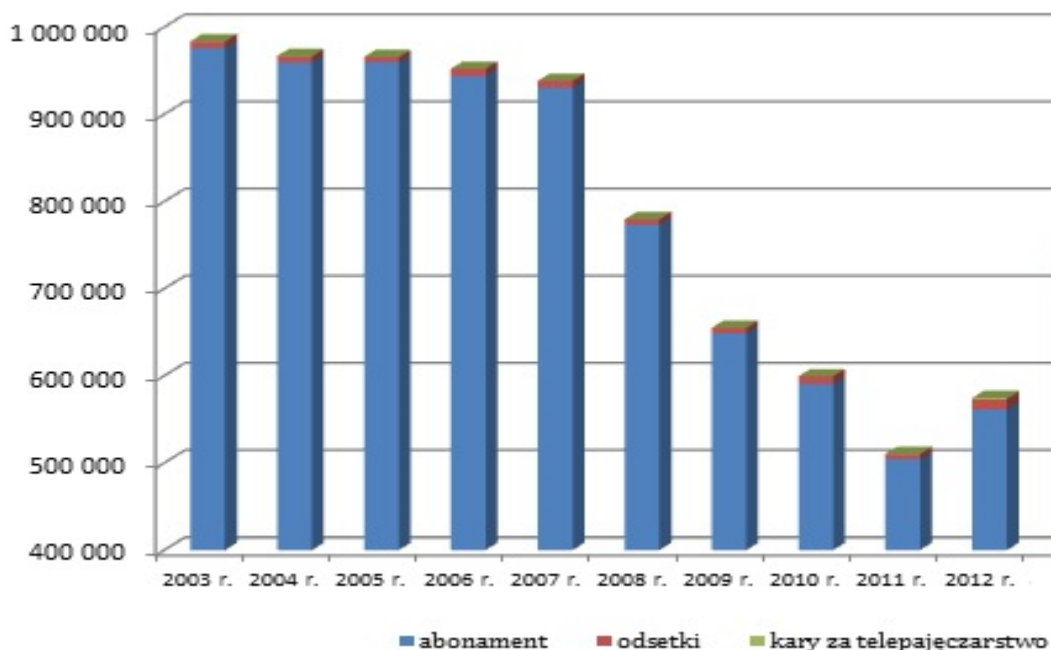
II. Sytuacja mediów publicznych za rządów PO-PSL

Sytuacja mediów publicznych, jaka została odziedziczona po ośmioletnich rządach koalicji PO-PSL, była bardzo trudna. W wyniku celowej działalności polityków Platformy Obywatelskiej i Polskiego Stronnictwa Ludowego rozmontowano system pobierania opłat abonamentowych. Stosunek polityków rządzącej koalicji do mediów publicznych najlepiej ilustruje wypowiedź z listopada 2007 r. lidera PO Donalda Tuska:

„Chcemy zlikwidować skandaliczną daninę, jaką jest abonament”, a następnie: „Nie ma złudzeń – media publiczne mają swojego właściciela, a jest nim państwo. Więc trzeba je przede wszystkim maksymalnie osłabić, żeby nie były wymarzoną łupem dla rządzącej ekipy”

(„Dziennik” 5 listopada 2007 r.).

Zapowiedź likwidacji opłaty abonamentowej przyniosła drastyczny spadek wpływów z tego tytułu, co przyczyniło się do dalszej komercjalizacji oferty programowej TVP S.A.



Komercjalizacja oferty programowej w mniejszym stopniu dotknęła publicznych nadawców radiowych, jednakże także oni zmuszeni zostali do zintensyfikowania działań w celu pozyskiwaniu reklamodawców, ograniczając jednocześnie wydatki w sferze realizacji misji publicznej. Próby „maksymalnego osłabienia” i „wyrwania zębów Krajowej Radzie”, o czym mówił Donald Tusk we wspomnianym wywiadzie, były działalnością na szkodę mediów publicznych. Istniejący pod koniec 2015 r. system funkcjonowania mediów publicznych oraz PAP S.A. charakteryzował się daleko idącymi wadami, które należało wyeliminować, żeby zapewnić realizację przez nie misji publicznej.

III. Istota nowo powstających mediów narodowych zawarta w projekcie tzw. dużej ustawie medialnej

Od lat w debacie publicznej podnoszono problem narastającego kryzysu państwa oraz osłabiania jego instytucji. Jednym z podstawowych celów władzy, jaka ukonstytuowała się w wyniku wyborów w 2015 r., stało się zapobieżenie wycofywania się państwa z odpowiedzialności z tytułu pełnienia przez nie jego podstawowych obowiązków. Istotnym

elementem sanacji instytucji państwowych miało stać się przywrócenie znaczenia podpadającym mediom publicznym.

Na mocy nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 30 grudnia 2015 r. (tzw. mała ustawa medialna) ustawodawca odebrał uprawnienia do powoływania składów osobowych organów spółek publicznej radiofonii i telewizji Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji i przekazał je Ministrowi Skarbu Państwa. Był to stan wprawdzie ułomny, ponieważ uzależnił te spółki bezpośrednio od rządu, ale z założenia tymczasowy, ponieważ miał obowiązywać tylko do dnia 30 czerwca 2016 r. Wejście w życie tzw. małej ustawy medialnej stanowiło pierwszy krok w kierunku głębokiej reformy mediów publicznych. Następnym krokiem stała się ustawa o Radzie Mediów Narodowych z dnia 22 czerwca 2016 r., która odsunęła rząd od wpływu na obsadę władz spółek mediów publicznych.

Rada Mediów Narodowych jest organem powołanym na 6-letnią kadencję. Opozycja sejmowa ma gwarantowane ustawowo dwa miejsca w 5-osobowym składzie Rady Mediów Narodowych. To pierwsze takie rozwiązanie w historii.

Stan prawny przed wejściem w życie ustawy o Radzie Mediów Narodowych nie sprzyjał współdziałaniu ze sobą poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A., czego konsekwencją było niejednokrotne marnowanie sił i środków na dublowanie różnych inicjatyw, a nawet współpraca z konkurencyjnymi mediami komercyjnymi. Rada Mediów Narodowych może i powinna spełniać tu rolę inspirującą współdziałanie mediów narodowych.

W celu przeprowadzenia kompleksowej reformy mediów publicznych oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. został skierowany do Sejmu w kwietniu 2016 r. poselski projekt ustawy o mediach narodowych (tzw. duża ustawa medialna). Projekt zakładał powołanie Rady Mediów Narodowych, jako ciała niezależnego od aktualnej większości parlamentarnej i Prezydenta. Po raz pierwszy w historii mediów publicznych w Polsce przewidziano powołanie w skład organu zarządzającego mediami publicznymi przedstawicieli największych klubów opozycyjnych. Projekt zakładał kompleksową reformę mediów, polegającą na zmianie formy prawnej jednostek publicznej radiofonii i telewizji i PAP S.A., ze spółek akcyjnych na instytucje mediów narodowych, będące państwowymi osobami prawnymi. Zgodnie z założeniami projektu instytucje mediów narodowych miały być kierowane przez dyrektorów zarządzających, powoływanych przez Radę Mediów Narodowych. Gwarancją niezależności dyrektorów zarządzających miało być wprowadzenie zasady, że są oni powoływani na 2-letnie kadencje, po przeprowadzeniu konkursu. Możliwość odwołania dyrektorów zarządzających przed upływem kadencji została ograniczona do przypadków wymienionych w ustawie. Zgodnie z założeniami projektu, Rada Mediów Narodowych miała być także instytucją zajmującą się zarządzaniem Funduszem Mediów Narodowych oraz rozdzielaniem środków uzyskiwanych z poboru składki audiowizualnej. Do kompetencji Rady Mediów Narodowych miało należeć także m.in. rozpatrywanie skarg na działalność mediów narodowych w trybie określonym w przepisach ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego.

Projekt ustawy o mediach narodowych nie został ostatecznie uchwalony przez Parlament. Kompleksowa reforma mediów publicznych i PAP S.A. została odłożona w czasie. Odłożenie dużej reformy mediów nie przekreśliło przeprowadzenia zmian w węższym zakresie. Było to niezbędne z uwagi na sytuację mediów narodowych oraz epizodyczny charakter tzw. małej ustawy medialnej. W rezultacie do prac w Parlamencie skierowano projekt ustawy o Radzie Mediów Narodowych, który został uchwalony w dniu 22 czerwca 2016 r.

IV. Rada Mediów Narodowych jako pierwszy krok w kierunku utworzenia mediów narodowych

Rada Mediów Narodowych została utworzona ustawą z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929).

Zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych w skład Rady wchodzi pięciu członków, z których trzech wybiera Sejm, a dwóch powołuje Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej. Art. 6 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych stanowi, że Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej powołuje członków Rady spośród kandydatów zgłoszonych przez kluby parlamentarne lub poselskie tworzone przez ugrupowania, których przedstawiciele nie wchodzi w skład Rady Ministrów (kluby opozycyjne).

Art. 2 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych wskazuje, że Rada jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. oraz w innych sprawach określonych w ustawie. Do najważniejszych kompetencji Rady, poza powoływaniem składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A., należy wnioskowanie do walnego zgromadzenia o zmianę statutów lub wyrażanie zgody na zmianę statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji (art. 29 ust. 1b ustawy o radiofonii i telewizji) oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. (art. 6 ust. 1 ustawy Polskiej Agencji Prasowej), wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych Telewizji Polskiej S.A. (art. 30 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz wyrażanie zgody na tworzenie przez spółki publicznej radiofonii i telewizji przedsiębiorców przewidzianych przepisami prawa (art. 32 ustawy o radiofonii i telewizji).

W celu realizacji ustawowych kompetencji Rada Mediów Narodowych została wyposażona w daleko idące uprawnienia kontrolne. Rada jest uprawniona do wglądu w sprawy spółki, uzyskując w tym zakresie takie same uprawnienia jakie posiadają rady nadzorcze (art. 12 ustawy o Radzie Mediów Narodowych). Członkowie Rady mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek (art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej).

V. Działania Rady Mediów Narodowych w 2016 r.

Po wejściu w życie ustawy o Radzie Mediów Narodowych Sejm w dniu 22 lipca 2016 r. wybrał Krzysztofa Czabańskiego, Elżbietę Kruk i Joannę Lichocką, a Prezydent w dniu 26 lipca 2016 r. powołał Juliusza Brauna i Grzegorza Podzornego na Członków Rady.

Ukonstytuowanie się Rady Mediów Narodowych miało miejsce podczas inauguracyjnego posiedzenia w dniu 1 sierpnia 2016 r., podczas, którego doszło do powołania Krzysztofa Czabańskiego na stanowisko Przewodniczącego. Na posiedzeniu w dniu 29 sierpnia 2016 r. został uchwalony Regulamin Rady Mediów Narodowych.

Działania podejmowane przez Radę w 2016 r. w zakresie realizacji jej ustawowych zadań można podzielić na następujące kategorie: zapoznanie się z bieżącą sytuacją TVP S.A., Polskiego Radia S.A. i Polskiej Agencji Prasowej S.A., przeprowadzenie konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. i rozpoczęcie konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A., zmiany statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A., zmiany kadrowe w Zarządzie Polskiej Agencji Prasowej S.A., zmiany kadrowe w Zarządzie Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.

Na posiedzeniu Rady Mediów Narodowych w dniu 2 sierpnia 2016 r. doszło do wysłuchania przedstawicieli zarządów i rad nadzorczych najważniejszych spółek mediów narodowych – Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A. oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. Podczas spotkania omówiono sytuację tych spółek. Konkluzje z tych rozmów to: przerost zatrudnienia w Telewizji Polskiej S.A. i Polskim Radiu S.A., pogarszanie się wskaźników słuchalności Programu Pierwszego Polskiego Radia S.A., malejący zasięg serwisów PAP S.A. i niestabilna sytuacja finansowa Telewizji Polskiej S.A.

V.1. Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Jak już zostało wyżej wspomniane, sytuacja powstała w związku z wejściem w życie ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 30 grudnia 2015 r. miała z założenia charakter tymczasowy. Zgodnie z przepisami tzw. małej ustawy medialnej kompetencje w zakresie powoływania zarządów spółek publicznej radiofonii i telewizji uzyskał Minister Skarbu Państwa, który powołał w dniu 8 stycznia 2016 r. nowe zarządy Telewizji Polskiej S.A. i Polskiego Rada S.A.

Mając powyższe na uwadze, Rada Mediów Narodowych podjęła w dniu 2 sierpnia 2016 r. uchwałę w sprawie ogłoszenia konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu TVP S.A. oraz o odwołaniu Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. ze skutkiem na dzień rozstrzygnięcia tego konkursu. Na posiedzeniu w dniu 29 sierpnia 2016 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. oraz uchwałę w sprawie określenia liczby członków zarządu Telewizji Polskiej S.A., określając, że Zarząd jest jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu. Konsekwencją

przyjęcia regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu było zamieszczenie w dniu 31 sierpnia 2016 r. ogłoszeń o konkursie, określających termin składania zgłoszeń. Udział w konkursie zgłosiło 24 kandydatów. Na posiedzeniu w dniu 21 września 2016 r. dokonano otwarcia zgłoszeń oraz podjęto uchwały w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do drugiego etapu postępowania w konkursie oraz w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do trzeciego etapu. Na posiedzeniu w dniu 12 października 2016 r. Rada Mediów Narodowych rozstrzygnęła konkurs i zdecydowała, że zwyciężył w nim Jacek Kurski. Uchyliła jednocześnie swą poprzednią uchwałę w sprawie określenia liczby członków zarządu Telewizji Polskiej S.A. i podjęła nową uchwałę w tym zakresie określając, że Zarząd Telewizji Polskiej S.A. jest dwuosobowy i składa się z Prezesa i Członka Zarządu. Na posiedzeniu w dniu 12 października 2016 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę o powołaniu Jacka Kurskiego na stanowisko Prezesa Zarządu TVP S.A. oraz uchwałę o powołaniu Macieja Staneckiego na stanowisko Członka Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Warto zaznaczyć, że Rada Mediów Narodowych nie jest wprawdzie zobligowana ustawowo do przeprowadzania konkursów, jednakże postanowiono je przeprowadzać w imię pluralizmu, demokracji oraz otwartości - przebieg rozmów kwalifikacyjnych był transmitowany za pośrednictwem Telewizji Sejmowej i każdy mógł się z nimi zapoznać „na żywo” w Internecie.

V.2. Wyrażenie zgody na uchwalenie nowych statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Rada Mediów Narodowych na posiedzeniu w dniu 6 października 2016 r. podjęła, na wniosek Ministra Skarbu Państwa, uchwały o wyrażeniu zgody na uchwalenie nowych statutów Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A., Polskiej Agencji Prasowej S.A. oraz spółek radiofonii regionalnej. Podjęcie stosownych uchwał zostało poprzedzone zaproszeniem na posiedzenie Rady Mediów Narodowych przedstawicieli Ministerstwa Skarbu Państwa. Podczas spotkania Rada przedstawiła własne propozycje, które zostały uwzględnione w statutach przyjętych przez walne zgromadzenia.

V.3. Zmiany kadrowe w Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Zmiany kadrowe w Polskiej Agencji Prasowej S.A. polegały na podjęciu w dniu 6 października 2016 r. uchwał o odwołaniu dotychczasowych członków Zarządu PAP S.A – Lidii Sobańskiej i Arkadiusza Szymanka, w związku z zakończeniem ich kadencji. Na posiedzeniu w dniu 6 października 2016 r. Rada Mediów Narodowych powołała Artura Dmochowskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Prasowej S.A. Rada zdecydowała nie przeprowadzać konkursu na to stanowisko mając na uwadze dotychczasową ocenę działalności Artura Dmochowskiego, jako Prezesa Zarządu, a także okoliczność, że Artur Dmochowski został powołany na to stanowisko w wyniku konkursu rozstrzygniętego kilka miesięcy wcześniej, tj. w dniu 28 kwietnia 2016 r. przez Radę Nadzorczą PAP S.A.

V.4. Zmiany kadrowe w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.

W związku z napływającymi informacjami o konflikcie między Prezesem Zarządu a Radą Nadzorczą i załogą rozgłośni, Rada Mediów Narodowych zaprosiła na posiedzenie w dniu 6 października 2016 r. Prezesa Zarządu Adama Rudawskiego oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pawła Bakuna. Rada Mediów Narodowych zapoznała z ich wyjaśnieniami. Mając na uwadze złożone przez nich wyjaśnienia oraz podjęcie przez Radę Nadzorczą uchwały o zawieszeniu Prezesa Zarządu, Rada Mediów Narodowych na posiedzeniu w dniu 12 października 2016 r. odwołała Adama Rudawskiego ze stanowiska. W tym samym dniu Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę o określeniu liczby członków Zarządu, stanowiąc, że jest on jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu oraz uchwałę o powołaniu na stanowisko Prezesa Zarządu Artura Kubaja.

V.5. Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia oraz inne zmiany kadrowe w Polskim Radiu S.A.

Rada Mediów Narodowych zdecydowała ogłosić konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. Uchwała została podjęta na posiedzeniu w dniu 29 listopada 2016 r. W tym samym dniu Rada podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. Rozstrzygnięcie konkursu na to stanowisko nastąpiło w marcu 2017 r., a zatem nie wchodzi w zakres niniejszej Informacji.

Także 29 listopada 2016 r. powołano nowego członka Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. Andrzeja Rogoyskiego, który zastąpił na tym stanowisku Artura Kubaja, (rezygnacja w związku z objęciem stanowiska Prezesa Zarządu Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.).

V.6. Wyrażanie zgody na podwyższenie kapitału zakładowego spółek publicznej radiofonii i telewizji

W dniu 28 grudnia 2016 r., w trybie głosowania korespondencyjnego, Rada Mediów Narodowych podjęła uchwały o wyrażeniu zgody na zmianę statutów Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A. oraz Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Krakowie – Radio Kraków S.A. poprzez podwyższenie kapitału zakładowego.

VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych, koszty funkcjonowania Rady obejmujące wydatki na pokrycie świadczeń przysługujących członkom Rady oraz koszty związane z obsługą administracyjno-biurową są pokrywane z budżetu państwa ze środków, których dysponentem jest Szef Kancelarii Sejmu.

Obsługę sekretariatu Rady Mediów Narodowych stanowi dwóch pracowników Kancelarii Sejmu zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin.

W 2016 r. koszty funkcjonowania Rady Mediów Narodowych kształtowały się w sposób następujący:

- ogłoszenia 66 107,81 PLN
- artykuły spożywcze 1 502,50 PLN
- koszty podróży 6 347,56 PLN
- umowy zlecenia 12 000,00 PL
- wynagrodzenia netto członków RMN 80 489,48 PLN
- pochodne od wynagrodzeń członków RMN 50 269,37 PLN
- wynagrodzenia netto pracowników Kancelarii Sejmu 41 975,99 PLN
- pochodne od wynagrodzeń pracowników Kancelarii Sejmu 20 131,45 PLN
- czynsz za lokal 43 869,34 PLN

Załącznik:

Uchwały Rady Mediów Narodowych.

UCHWAŁA NR 1/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 2 sierpnia 2016 r.

w sprawie odwołania Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, 443 i 929) uchwała się, co następuje:

§ 1.

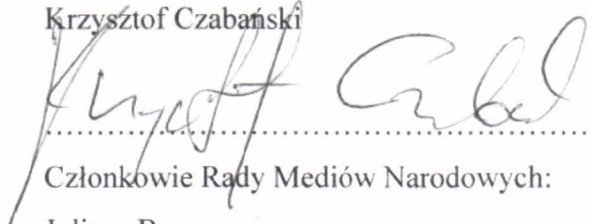
Odwołuje się Pana Jacka Kurskiego ze stanowiska Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. z dniem rozstrzygnięcia konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., jednakże nie później niż do dnia 15 października 2016 r.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych:

Krzysztof Czabański



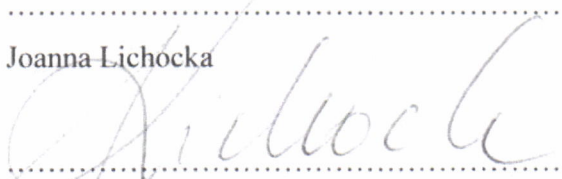
Członkowie Rady Mediów Narodowych:

Juliusz Braun

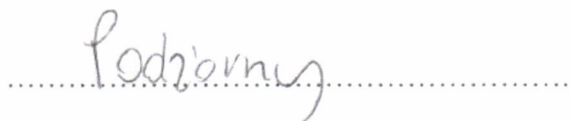
.....
Elżbieta Kruk



.....
Joanna Lichocka



.....
Grzegorz Podzorny



UCHWAŁA NR 2/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia *2 sierpnia* 2016 r.
w sprawie ogłoszenia konkursu na stanowisko
Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Na podstawie art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, 443 i 929) uchwała się, co następuje:

§ 1.

Rada Mediów Narodowych zarządza ogłoszenie konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., którego rozstrzygnięcie nastąpi nie później niż do dnia 15 października 2016 r.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych:

Krzysztof Czabański

Krzysztof Czabański
.....

Członkowie Rady Mediów Narodowych:

Juliusz Braun

Juliusz Braun
.....

Elżbieta Kruk

Elżbieta Kruk
.....

Joanna Lichocka

Joanna Lichocka
.....

Grzegorz Podzorny

Grzegorz Podzorny
.....

UCHWAŁA NR 3/ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 29 sierpnia 2016 r.

w sprawie przyjęcia Regulaminu Rady Mediów Narodowych

Działając na podstawie art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Przyjmuje Regulamin Rady Mediów Narodowych.

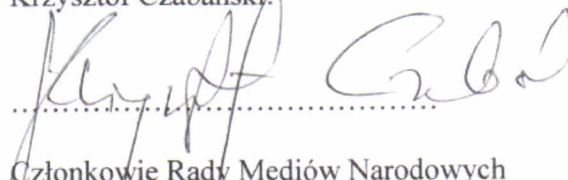
§ 2.

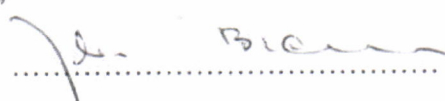
Regulamin Rady Mediów Narodowych stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

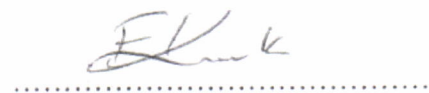
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:

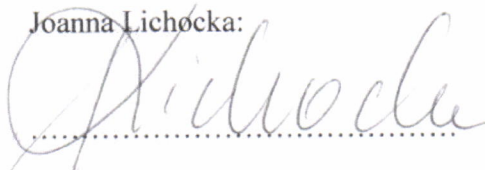

.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

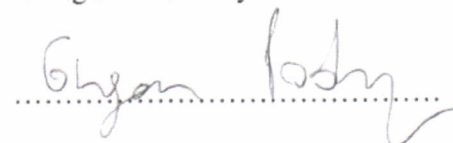
Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichońska:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 4/ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 29 sierpnia 2016 r.

**w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu na stanowiska Prezesa Zarządu Telewizji
Polskiej S.A.**

Działając na podstawie art. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Przyjmuje Regulamin konkursu na stanowiska Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

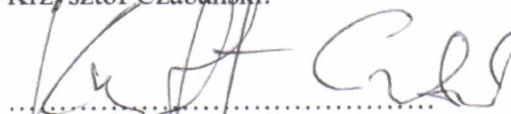
§ 2.

Regulamin konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

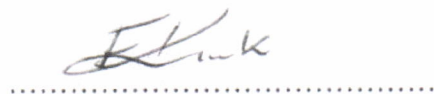
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....

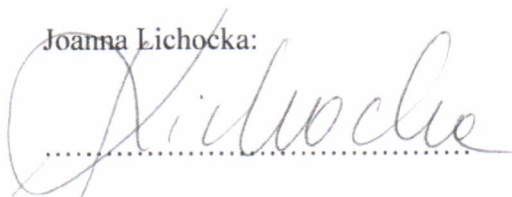
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

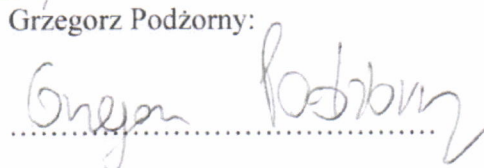
Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 5/ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 29 sierpnia 2016 r.

w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Działając na podstawie art. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) Rada Mediów Narodowych:

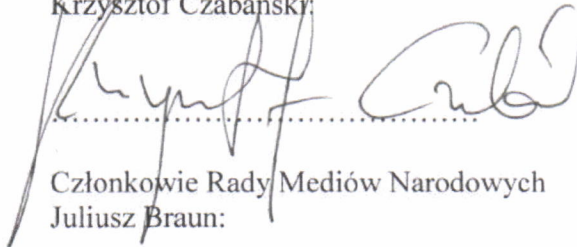
§ 1.

Określa się, że Zarząd Telewizji Polskiej S.A. jest jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem rozstrzygnięcia konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., zgodnie z uchwałą nr 4 z dnia 29 sierpnia 2016 r.

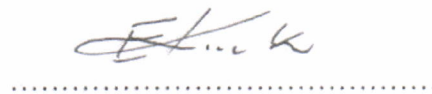
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....

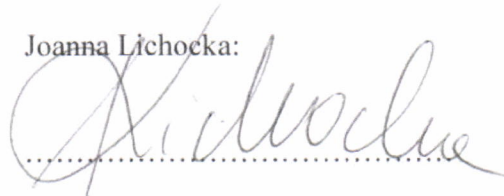
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 6./2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 21 września 2016 r.

w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do drugiego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z § 7 ust. 3 Regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Wskazuje, że do drugiego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie zostali dopuszczeni następujący kandydaci:

- 1) Braun Grzegorz
- 2) Ceranowski Kamil
- 3) Czajkowski Bogdan
- 4) Fularz Adam
- 5) Kędzierzawski Adam
- 6) Kozicki Andrzej
- 7) Kurski Jacek
- 8) Maciejowski Maciej
- 9) Mazur Marcin
- 10) Mądrzycki Błażej
- 11) Mikłasz Wiesław Andrzej
- 12) Osiński Sylwester
- 13) Raczyńska-Weinsberg Małgorzata
- 14) Romaszewska-Guzy Agnieszka
- 15) Skowroński Krzysztof
- 16) Srzednicki Dariusz Marek
- 17) Walo Paweł
- 18) Zabłocki Stanisław

§ 2.

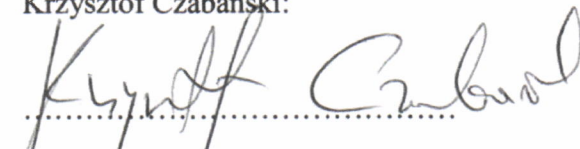
Wskazuje, że w drugim etapie postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, z powodu niespełnienia wymogów koniecznych, określonych w § 3 i 4 Regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., nie będą rozpatrywane zgłoszenia następujących kandydatów:

- 1) Barełkowski Piotr
- 2) Bczyk Karol
- 3) Pasiński Piotr
- 4) Sołowiow Witold
- 5) Strzałkowski Marek

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

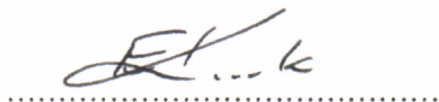
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych

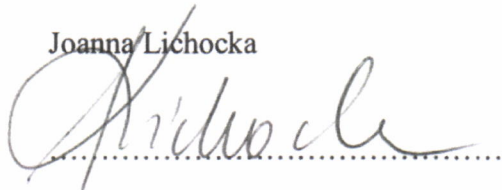
Juliusz Braun


.....

Elżbieta Kruk


.....

Joanna Lichocka


.....

Grzegorz Podzorny


.....

UCHWAŁA NR 7.../2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 21. września 2016 r.

w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do trzeciego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z § 8 ust. 3 Regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Wskazuje, że do trzeciego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie zostali dopuszczeni następujący kandydaci:

- 1) Czajkowski Bogdan
- 2) Kurski Jacek
- 3) Romaszewska-Guzy Agnieszka
- 4) Skowroński Krzysztof

§ 2.

Wskazuje, że w trzecim etapie postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nie będą rozpatrywane zgłoszenia następujących kandydatów:

- 1) Braun Grzegorz
- 2) Ceranowski Kamil
- 3) Fularz Adam
- 4) Kędzierzawski Adam
- 5) Kozicki Andrzej
- 6) Maciejowski Maciej
- 7) Mazur Marcin
- 8) Mądrzycki Błażej
- 9) Mikłasz Wiesław Andrzej
- 10) Osiński Sylwester
- 11) Raczyńska-Weinsberg Małgorzata
- 12) Srzednicki Dariusz Marek
- 13) Walo Paweł
- 14) Zabłocki Stanisław

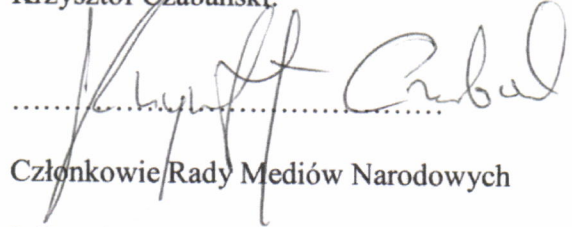
§ 3.

Uzasadnienie niedopuszczenia kandydatów do trzeciego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie stanowi niespełnienie wymogów określonych w § 8 ust. 2 Regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

§ 4.

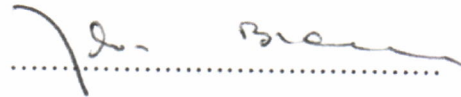
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:

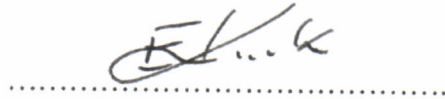

.....

Członkowie Rady Mediów Narodowych

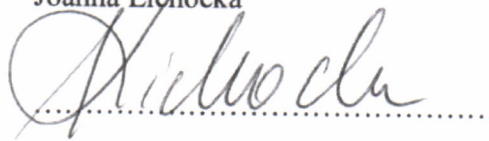
Juliusz Braun


.....

Elżbieta Kruk


.....

Joanna Lichočka


.....

Grzegorz Podzorny


.....

**UCHWAŁA NR .8./ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.**

w sprawie wyrażenia zgody na zmianę statutu spółki Telewizji Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

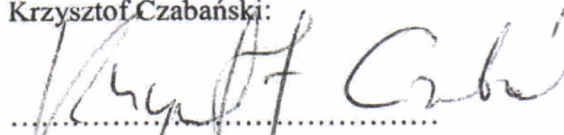
§ 1.

Wyraża zgodę na zmianę statutu spółki Telewizji Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zgodnie z propozycją Ministra Skarbu Państwa przedstawioną w piśmie z dnia 19 sierpnia 2016 r. (DNW.5221.179.2016.AB), pod warunkiem wprowadzenia zmian określonych w załączniku do uchwały.

§ 2.

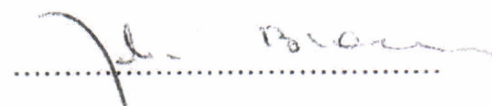
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:

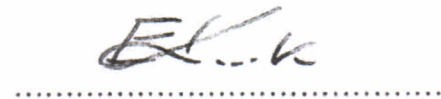


Członkowie Rady Mediów Narodowych

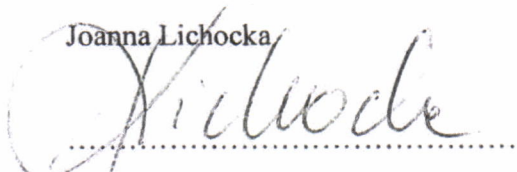
Juliusz Braun



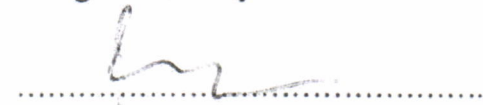
Elżbieta Kruk



Joanna Lichocka



Grzegorz Podżorny



Załącznik
do uchwały Rady Mediów Narodowych nr 8/2016 z dnia 6.XI.2016 r.

Rada Mediów Narodowych wnosi o wprowadzenie następujących zmian do Statutu **Spółki Telewizja Polska S.A.**

- 1) w § 13 ust. 2 poprzez nadanie następującej treści:
„2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa cztery lata”;
- 2) w §14 ust. 6 poprzez nadanie następującej treści:
„6. Wszelkie materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli są równocześnie przedkładane Radzie Nadzorczej Spółki oraz Radzie Mediów Narodowych”;
- 3) w § 15 ust 2 i 3 poprzez nadanie następującej treści:
„2. Zarząd przekazuje Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych, po zakończeniu każdego kwartału, informację dotyczącą realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki.
3. Zarząd Spółki składa ministrowi właściwemu do spraw Skarbu Państwa, oraz Radzie Mediów Narodowych po uzyskaniu stanowiska Rady Nadzorczej Spółki, kwartalne sprawozdania dotyczące:
1) rozporządzania lub nabywania praw do audycji, a także nabywania lub udzielania licencji o wartości przekraczającej równowartość kwoty 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) euro w złotych,
2) przeprowadzanych w Spółce audytów i kontroli”;
- 4) w § 29 ust. 6 poprzez nadanie następującej treści:
„6. Uchwały Rady Programowej Telewizji Polskiej S.A. w sprawach programowych podejmowane większością głosów w obecności co najmniej połowy składu Rady, są przedmiotem obrad i postanowień Rady Nadzorczej oraz są przekazywane do wiadomości Rady Mediów Narodowych”;
- 5) w § 33 poprzez nadanie następującej treści:
„Zarząd Spółki jest obowiązany w ciągu 3 (trzech) miesięcy od dnia bilansowego sporządzić i złożyć Radzie Nadzorczej, Radzie Mediów Narodowych i Walnemu Zgromadzeniu sprawozdanie finansowe, a także sprawozdanie z działalności Spółki”;
- 6) w § 39 poprzez nadanie następującej treści:
„Przepisy § 13 ust. 2 i § 18 ust. 2 niniejszego Statutu mają zastosowanie do kadencji organów rozpoczętych po wejściu w życie ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 929)”.

UCHWAŁA NR 9/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

w sprawie wyrażenia zgody na zmianę statutu spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

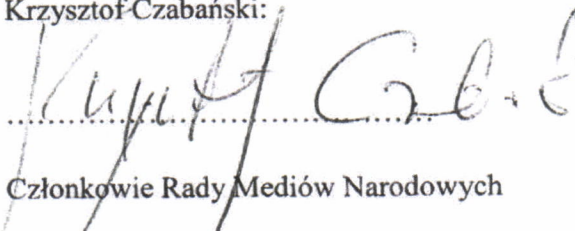
§ 1.

Wyraża zgodę na zmianę statutu spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zgodnie z propozycją Ministra Skarbu Państwa przedstawioną w piśmie z dnia 19 sierpnia 2016 r. (DNW.5221.179.2016.AB), pod warunkiem wprowadzenia zmian określonych w załączniku do uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun

.....
Elżbieta Kruk


.....
Joanna Lichocka


.....
Grzegorz Podzorny


.....

Załącznik
do uchwały Rady Mediów Narodowych nr ...9./2016 z dnia ...6.11..... 2016 r.

Rada Mediów Narodowych wnosi o wprowadzenie następujących zmian do Statutu **Spółki Polskie Radio S.A.**

- 1) w § 13 ust. 2 poprzez nadanie następującej treści:
„2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa cztery lata”
- 2) w §14 ust. 6 poprzez nadanie następującej treści:
„6. Wszelkie materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli są równocześnie przedkładane Radzie Nadzorczej Spółki oraz Radzie Mediów Narodowych”;
- 3) w § 15 poprzez dodanie ust. 4a w brzmieniu:
„4a. Zarząd przekazuje Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych, po zakończeniu każdego kwartału, informację dotyczącą realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki”.
- 4) w § 15 ust. 5 poprzez nadanie następującej treści:
„5. Zarząd Spółki składa ministrowi właściwemu do spraw Skarbu Państwa oraz Radzie Mediów Narodowych, po uzyskaniu stanowiska Rady Nadzorczej Spółki, kwartalne sprawozdania dotyczące:
1) rozporządzania lub nabywania praw do audycji, a także nabywania lub udzielania licencji o wartości przekraczającej równowartość kwoty 150.000 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) euro w złotych,
2) przeprowadzanych w Spółce audytów i kontroli”;
- 5) w § 28 poprzez dodanie ust. 3 po następującym brzmieniu:
„3. Uchwały Rady Programowej dotyczące oceny poziomu i jakości programu bieżącego oraz programów ramowych są przedkładane Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych”;
- 6) w § 30 poprzez nadanie następującej treści:
„Zarząd Spółki jest obowiązany w ciągu 3 (słownie: trzech) miesięcy po upływie roku obrotowego sporządzić i złożyć Radzie Nadzorczej, Radzie Mediów Narodowych i Walnemu Zgromadzeniu pełne sprawozdanie finansowe, zgodne z zapisami ustawy o rachunkowości oraz dokładne, pisemne sprawozdania z działalności Spółki w tym okresie”;
- 7) w § 36 poprzez nadanie następującej treści:
„Przepisy § 13 ust. 2 i § 17 ust. 2 niniejszego Statutu mają zastosowanie do kadencji organów rozpoczętych po wejściu w życie ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 929)”.

UCHWAŁA NR 10/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

w sprawie wyrażenia zgody na zmianę statutu spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

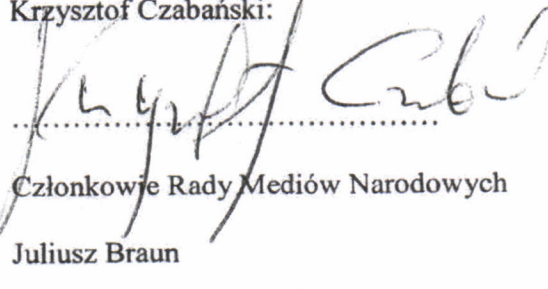
§ 1.

Wyraża zgodę na zmianę statutu spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zgodnie z propozycją Ministra Skarbu Państwa przedstawioną w piśmie z dnia 19 sierpnia 2016 r. (DNW.5221.179.2016.AB) pod warunkiem wprowadzenia zmian określonych w załączniku do uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

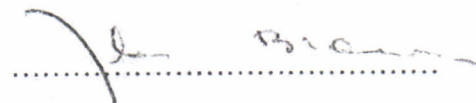
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



.....

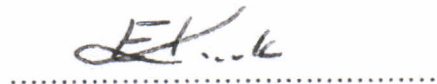
Członkowie Rady Mediów Narodowych

Juliusz Braun



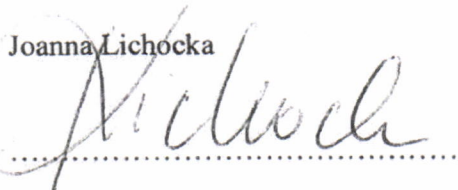
.....

Elżbieta Kruk



.....

Joanna Lichocka



.....

Grzegorz Podzorny



.....

Projekt Uchwały

Załącznik
do uchwały Rady Mediów Narodowych nr 10/2016 z dnia 6.X..... 2016 r.

Rada Mediów Narodowych wnosi o wprowadzenie następujących zmian do Statutu **Spółki**
Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna:

- 1) w § 20 ust. 1 poprzez nadanie następującej treści:
„1. Zarząd opracowuje plany, o których mowa w § 19 ust. 2 pkt 6 i przedkłada je Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych”;
- 2) w § 21 ust. 2 poprzez nadanie następującej treści;
„2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa cztery lata”;
- 3) po § 23 dodać § 23a w brzmieniu:
„ 1. Wszelkie materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli są równocześnie przedkładane Radzie Nadzorczej Spółki oraz Radzie Mediów Narodowych”;
2. Zarząd przekazuje Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych, po zakończeniu każdego kwartału, informację dotyczącą realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki”.
3. Zarząd Spółki składa ministrowi właściwemu do spraw Skarbu Państwa oraz Radzie Mediów Narodowych, po uzyskaniu stanowiska Rady Nadzorczej Spółki, kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w Spółce audytów i kontroli”;
- 4) w § 25 ust. 5 poprzez nadanie następującej treści:
„5. Zarząd zobowiązany jest przekazywać Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych kopie informacji przekazywanych ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych o udzielonych poręczeniach i gwarancjach, na podstawie art. 34 ustawy z dnia 8 maja 1997 roku o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz. U. z 2015 r., poz. 1052)”;
- 5) w § 28 ust. 1 poprzez nadanie następującej treści:
„1. Rada Nadzorcza liczy 3 (trzech) członków, powoływanych i odwoływanych przez Radę Mediów Narodowych”;
- 6) w § 43 ust. 4 poprzez nadanie następującej treści:
„4. Rada Programowa składa Radzie Nadzorczej, Radzie Mediów Narodowych i Zarządowi kwartalne informacje zawierające oceny i wnioski, w sprawach dotyczących całokształtu działalności programowej Spółki”;
- 7) w § 48 pkt 3) poprzez nadanie następującej treści:
„3) złożyć do oceny Radzie Nadzorczej oraz do wiadomości Rady Mediów Narodowych dokumenty, wymienione w pkt 1, wraz z opinią i raportem biegłego rewidenta”.

UCHWAŁA NR 111/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

w sprawie wyrażenia zgody na zmianę statutów spółek radiofonii regionalnej

Działając na podstawie art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Wyraża zgodę na zmianę statutów spółek radiofonii regionalnej:

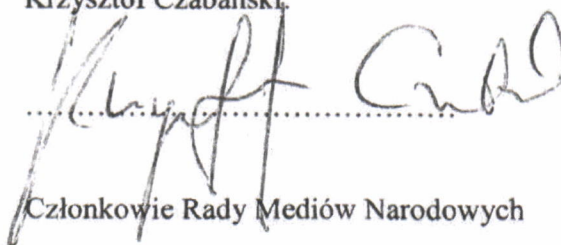
- 1) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna z siedzibą w Białymstoku,
- 2) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna z siedzibą w Bydgoszczy,
- 3) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku,
- 4) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach,
- 5) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach,
- 6) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” Spółka Akcyjna z siedzibą w Koszalinie,
- 7) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie,
- 8) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” Spółka Akcyjna z siedzibą w Lublinie,
- 9) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi,
- 10) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” Spółka Akcyjna z siedzibą w Olsztynie,
- 11) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” Spółka Akcyjna z siedzibą w Opolu,
- 12) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Merkury” Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu,
- 13) „Polskie Radio Rzeszów” - Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna z siedzibą w Rzeszowie,
- 14) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie,
- 15) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,
- 16) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu,
- 17) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze,

zgodnie z propozycją Ministra Skarbu Państwa przedstawioną w piśmie z dnia 19 sierpnia 2016 r. (DNW.5221.179.2016.AB), pod warunkiem wprowadzenia zmian określonych w załączniku do uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

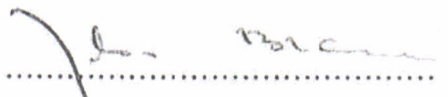
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



.....

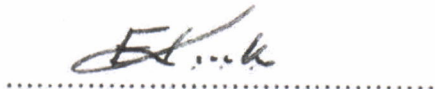
Członkowie Rady Mediów Narodowych

Juliusz Braun



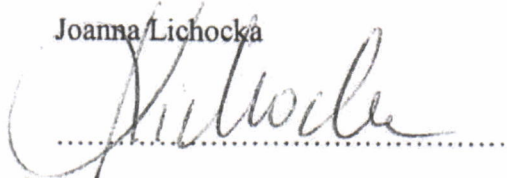
.....

Elżbieta Kruk



.....

Joanna Lichocka



.....

Grzegorz Podzorny



.....

Załącznik
do uchwały Rady Mediów Narodowych nr ...M/2016 z dnia ...G...X..... 2016 r.

Rada Mediów Narodowych wnosi o wprowadzenie następujących zmian do Statutów Spółek:

- 1) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna z siedzibą w Białymstoku,
 - 2) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna z siedzibą w Bydgoszczy,
 - 3) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku,
 - 4) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach,
 - 5) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach,
 - 6) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” Spółka Akcyjna z siedzibą w Koszalinie,
 - 7) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie,
 - 8) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” Spółka Akcyjna z siedzibą w Lublinie,
 - 9) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi,
 - 10) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” Spółka Akcyjna z siedzibą w Olsztynie,
 - 11) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” Spółka Akcyjna z siedzibą w Opolu,
 - 12) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Merkury” Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu,
 - 13) „Polskie Radio Rzeszów” - Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna z siedzibą w Rzeszowie,
 - 14) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie,
 - 15) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,
 - 16) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu,
 - 17) Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze:
- 1) w § 13 ust. 2 poprzez nadanie następującej treści:
„2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa cztery lata”;
 - 2) po §14 poprzez dodanie § 14a w brzmieniu:
„ 1. Wszelkie materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli są równocześnie przedkładane Radzie Nadzorczej Spółki oraz Radzie Mediów Narodowych”;
2.Zarząd przekazuje Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych, po zakończeniu każdego kwartału, informację dotyczącą realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki”.

3. Zarząd Spółki składa ministrowi właściwemu do spraw Skarbu Państwa oraz Radzie Mediów Narodowych, po uzyskaniu stanowiska Rady Nadzorczej Spółki, kwartalne sprawozdania dotyczące:

- 1) rozporządzania lub nabywania praw do audycji, a także nabywania lub udzielania licencji o wartości przekraczającej równowartość kwoty 30.000 (słownie: trzydzieści tysięcy) euro w złotych,
 - 2) przeprowadzanych w Spółce audytów i kontroli”;
- 3) w § 28 poprzez dodanie ust. 3 o następującym brzemieniu:
„3. Uchwały Rady Programowej dotyczące oceny poziomu i jakości programu bieżącego oraz programów ramowych są przedkładane Radzie Nadzorczej oraz Radzie Mediów Narodowych”;
- 4) w § 30 poprzez nadanie następującej treści:
„Zarząd Spółki jest obowiązany w ciągu 3 (słownie: trzech) miesięcy po upływie roku obrotowego sporządzić i złożyć Radzie Nadzorczej, Radzie Mediów Narodowych i Walnemu Zgromadzeniu pełne sprawozdanie finansowe, zgodne z zapisami ustawy o rachunkowości oraz dokładne, pisemne sprawozdania z działalności Spółki w tym okresie”;
- 5) w § 36 poprzez nadanie następującej treści:
„Przepisy § 13 ust. 2 i § 17 ust. 2 niniejszego Statutu mają zastosowanie do kadencji organów rozpoczętych po wejściu w życie ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 929)”.

UCHWAŁA NR ¹²...../ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

**w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki
Akcyjnej z siedzibą w Warszawie**

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

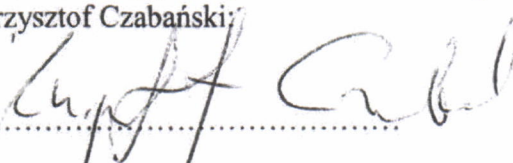
§ 1.

Określa, że Zarząd Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie jest jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu.

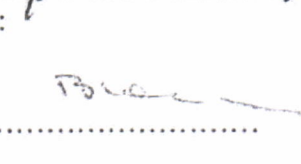
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

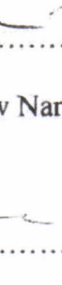
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....

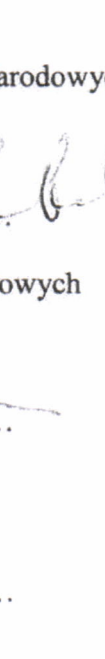
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....


Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 13./ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

w sprawie odwołania Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

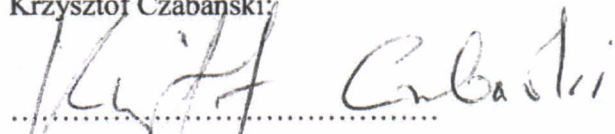
§ 1.

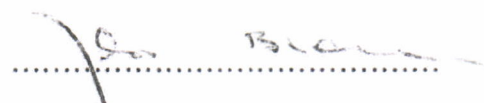
W związku z zakończeniem kadencji, odwołuje Panią Lidię Sobańską ze stanowiska Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie.

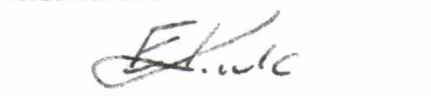
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

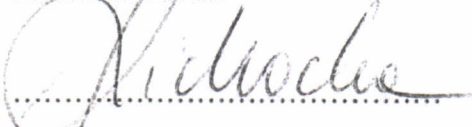
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:



.....
Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 14/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

w sprawie odwołania Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

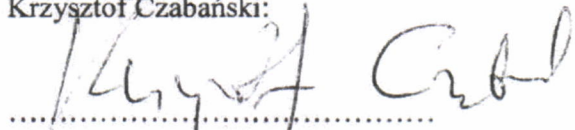
§ 1.

W zawiązku z zakończeniem kadencji, odwołuje Pana Arkadiusza Szymanka ze stanowiska Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie.

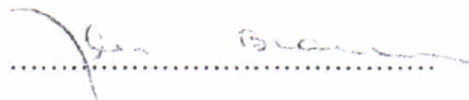
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

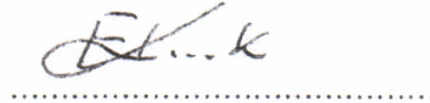
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



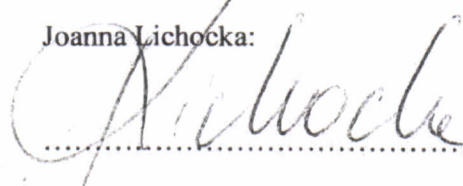
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:



Elżbieta Kruk:



Joanna Lichocka:



Grzegorz Podzorny:



UCHWAŁA NR 15./ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 6 października 2016 r.

w sprawie powołania Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Powołuje Pana Artura Dmochowskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie.

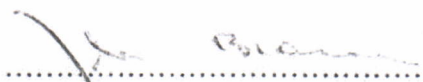
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....

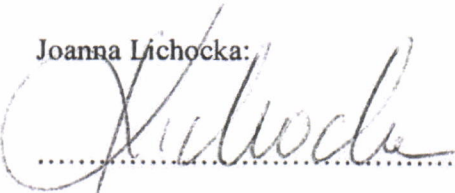
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 16/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

w sprawie odwołania Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" Spółka Akcyjna

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

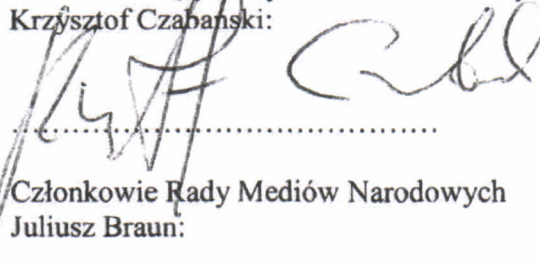
§ 1.

Odwołuje Pana Adama Stanisława Rudawskiego ze stanowiska Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" Spółka Akcyjna.

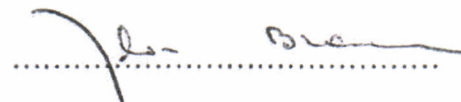
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

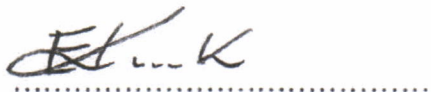
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabanski:


.....

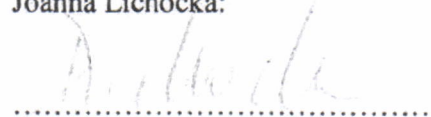
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

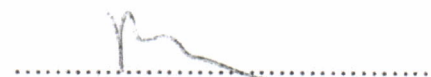
Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 19./ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

w sprawie powołania Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" Spółka Akcyjna

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

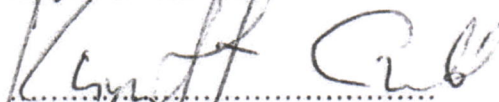
§ 1.

Powołuje Pana Artura Kubaja na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" Spółka Akcyjna.

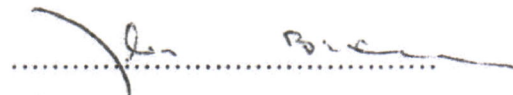
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

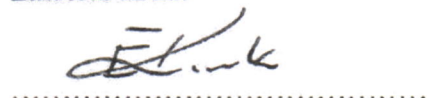
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....

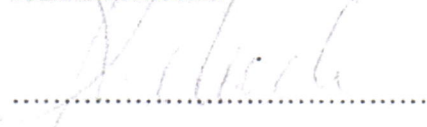
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 18.../ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

**w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna
Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" Spółka Akcyjna**

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

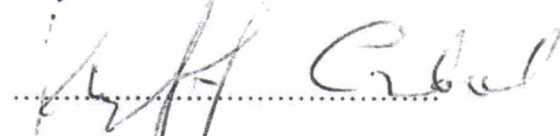
§ 1.

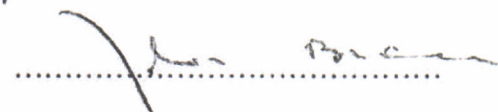
Określa się, że Zarząd Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" Spółka Akcyjna jest jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu.

§ 2.

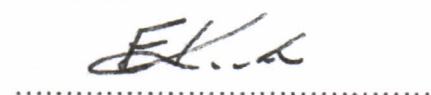
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:

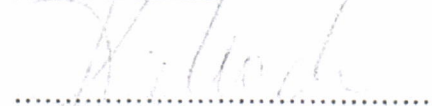

.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....


Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 19/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

w sprawie powołania Prezesa Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

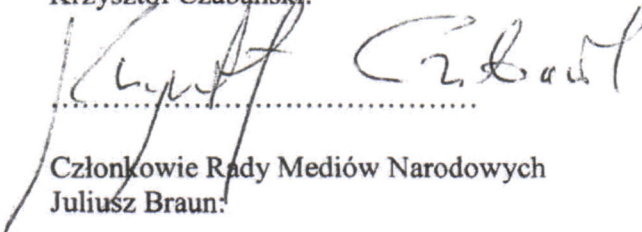
§ 1.

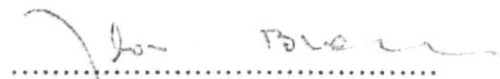
Powołuje Pana Jacka Kurskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, na okres 4-letniej kadencji.

§ 2.

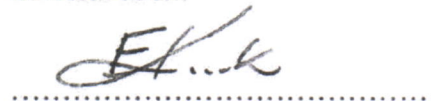
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

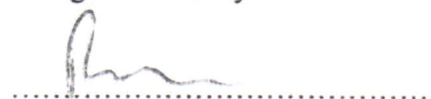
Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podzorny:


.....

UCHWAŁA NR 30/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

w sprawie uchylenia uchwały nr 5/2016 z dnia 29 sierpnia 2016 r. w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

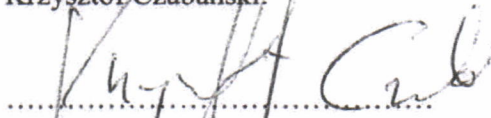
§ 1.

Uchyła uchwałę nr 5/2016 z dnia 29 sierpnia 2016 r. w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

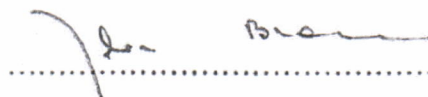
§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

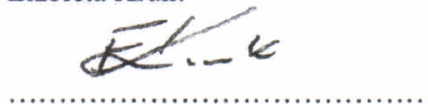
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



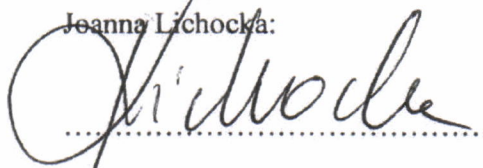
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:



Elżbieta Kruk:



Joanna Lichońska:



Grzegorz Podzorny:



UCHWAŁA NR ⁹⁴...../ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

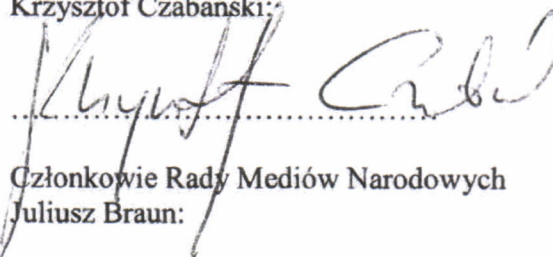
§ 1.

Określa, że Zarząd Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie jest dwuosobowy i składa się z Prezesa i Członka Zarządu.

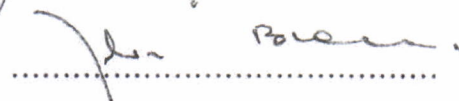
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

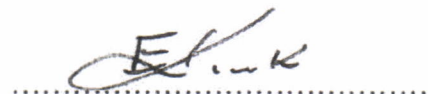
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



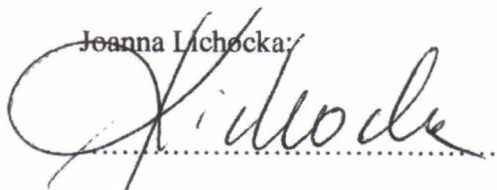
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:



Elżbieta Kruk:



Joanna Lichocka:



Grzegorz Podzorny:



UCHWAŁA NR 33/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 12 października 2016 r.

w sprawie powołania Członka Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r., poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

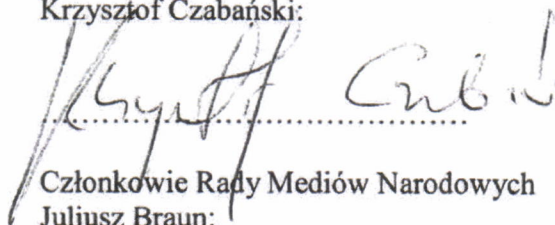
§ 1.

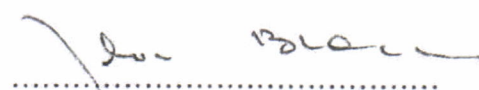
Powołuje Pana Macieja Staneckiego na stanowisko Członka Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

§ 2.

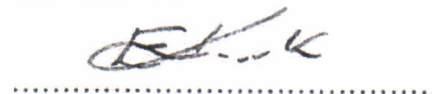
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:

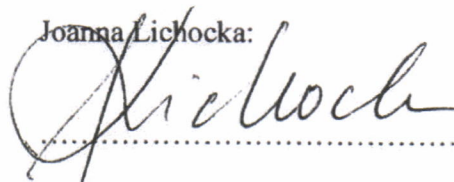

.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:


.....

Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podżorny:


.....

UCHWAŁA NR. 23/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 29 listopada 2016 r.

w sprawie powołania Członka Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A.

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 28 ust. 1e ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

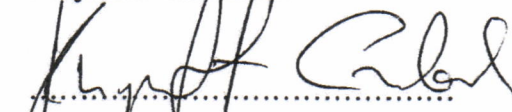
§ 1.

Powołuje Pana Andrzeja Rogoyskiego na stanowisko Członka Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A.

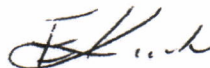
§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

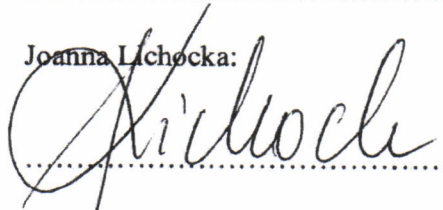
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:


.....
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:

.....
Elżbieta Kruk:


.....

Joanna Lichocka:


.....

Grzegorz Podżorny:


.....

UCHWAŁA NR 24/2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 29 listopada 2016 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A.

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

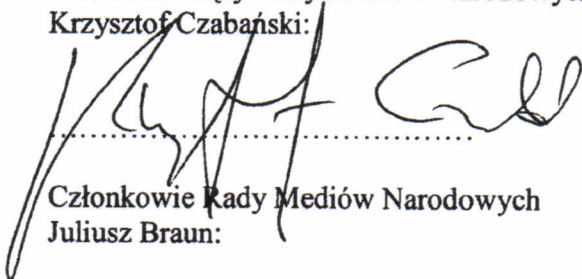
§ 1.

Zarządza ogłoszenie konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A., którego rozstrzygnięcie nastąpi nie później niż do dnia ...28... listopada... 2017... r.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:

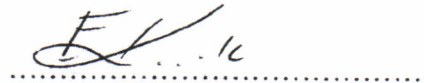


.....

Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:

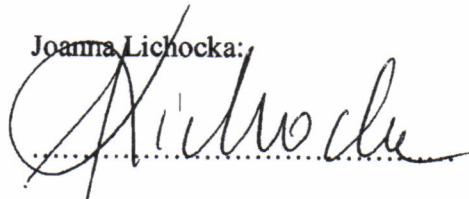
.....

Elżbieta Kruk:



.....

Joanna Lichocka:



.....

Grzegorz Podzorny:



.....

UCHWAŁA NR 25./ 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 29 listopada 2016 r.

w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A.

Działając na podstawie art. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 27 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

Przyjmuje Regulamin konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A.

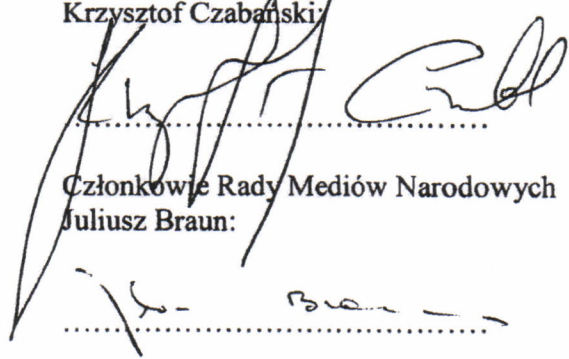
§ 2.

Regulamin konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

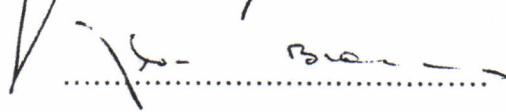
§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

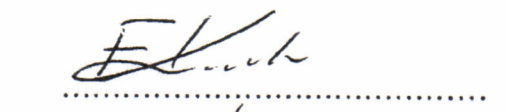
Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



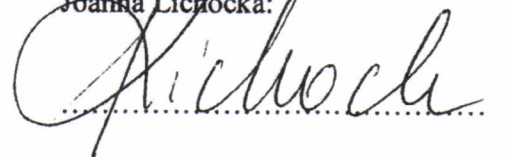
Członkowie Rady Mediów Narodowych
Juliusz Braun:



Elżbieta Kruk:



Joanna Lichocka:



Grzegorz Podzorny:



UCHWAŁA NR 26 / 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 28 grudnia 2016 r.

w sprawie wyrażenia zgody na zmianę Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

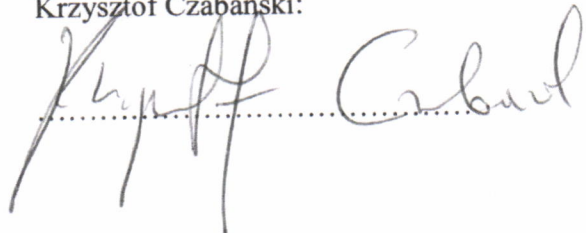
Wyraża zgodę na zmianę § 9 Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie poprzez nadanie mu następującego brzmienia:

- „1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 286.596.500 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt sześć milionów pięćset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy pięćset złotych złotych).-----
2. Kapitał zakładowy dzieli się na 2.865.965 (słownie: dwa miliony osiemset sześćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt pięć) akcji imiennych o wartości nominalnej 100 zł (słownie: sto złotych) każda, w tym: ----- -
2.665.965 (słownie: dwa miliony sześćset sześćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt pięć) akcji imiennych serii A o numerach od 00000001 do 02665965,----- -
200.000 (słownie: dwieście tysięcy) akcji imiennych serii B o numerach od 00000001 do numeru 00200000, -----
3. Wszystkie akcje zostały objęte przez Skarb Państwa.-----
4. Kapitał zakładowy został pokryty gotówką w wysokości 200.288.300 zł (słownie: dwieście milionów dwieście osiemdziesiąt osiem tysięcy trzysta złotych), co stanowi 2.002.883 (słownie: dwa miliony dwa tysiące osiemset osiemdziesiąt trzy) akcje oraz wkładem niepieniężnym o wartości 86.308.200 zł (słownie: osiemdziesiąt sześć milionów trzysta osiem tysięcy dwieście złotych), co stanowi 863.082 (słownie: osiemset sześćdziesiąt trzy tysiące osiemdziesiąt dwie) akcje”.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



UCHWAŁA NR 27 / 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 18 grudnia 2016 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na zmianę Statutu Spółki Polskie Radio S.A. z siedzibą w
Warszawie**

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

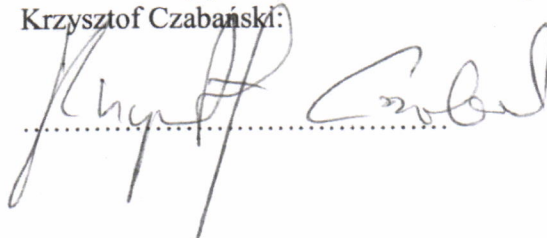
Wyraża zgodę na zmianę § 9 Statutu Spółki Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie poprzez nadanie mu następującego brzmienia:

- „1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 16 366 300 (słownie: szesnaście milionów trzysta sześćdziesiąt sześć tysięcy trzysta złotych)-----
2. Kapitał zakładowy dzieli się 163 663 (słownie: sto sześćdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt trzy) akcje imienne o wartości nominalnej 100 zł (słownie: sto złotych) każda, w tym: ----- - 83 663 (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt trzy) akcje imienne serii A o numerach od 0000001 do 0083663,-----
----- - 80 000 (słownie: osiemdziesiąt tysięcy) akcji imiennych serii B o numerach od 0000001 do numeru 0080000,---
3. Wszystkie akcje zostały objęte przez Skarb Państwa.-----
4. Kapitał zakładowy został pokryty gotówką w wysokości 8 531 700 zł (słownie: osiem milionów pięćset trzydzieści jeden tysięcy siedemset złotych), co stanowi 85 317 (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy trzysta siedemnaście) akcji oraz wkładem niepieniężnym o wartości 7 834 600 zł (słownie: siedem milionów osiemset trzydzieści cztery tysiące sześćset złotych), co stanowi 78 346 (słownie: siedemdziesiąt osiem tysięcy trzysta czterdzieści sześć) akcji”.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



UCHWAŁA NR 28 / 2016
RADY MEDIÓW NARODOWYCH
z dnia 28 grudnia 2016 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na zmianę Statutu Spółki Polskie Radio Regionalna
Rozgłośnia w Krakowie - Radio Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie**

Działając na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) w zw. z art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639) Rada Mediów Narodowych:

§ 1.

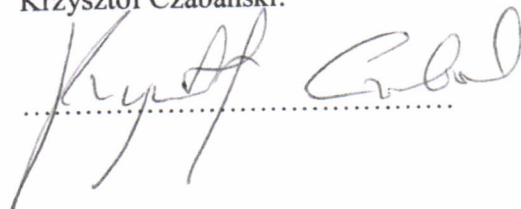
Wyraża zgodę na zmianę § 9 Statutu Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - Radio Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie poprzez nadanie mu następującego brzmienia:

- „1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 2.752.500 zł (słownie: dwa miliony siedemset pięćdziesiąt dwa tysiące pięćset złotych).-----
2. Kapitał zakładowy dzieli się na 27.525 (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy pięćset dwadzieścia pięć) akcji imiennych o wartości nominalnej 100 zł (słownie: sto złotych) każda, w tym: ----- - 7.525 (słownie: siedem tysięcy pięćset dwadzieścia pięć) akcji imiennych serii A o numerach od 000001 do 007525,-----
----- - 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) akcji imiennych serii B o numerach od 000001 do 020000, -----
3. Wszystkie akcje zostały objęte przez Skarb Państwa.-----
4. Kapitał zakładowy został pokryty gotówką w wysokości 2.078.200 zł (słownie: dwa miliony siedemdziesiąt osiem tysięcy dwieście złotych), co stanowi 20.782 (słownie: dwadzieścia tysięcy siedemset osiemdziesiąt dwie) akcje oraz wkładem niepieniężnym o wartości 674.300 zł (słownie: sześćset siedemdziesiąt cztery tysiące trzysta złotych), co stanowi 6.743 (słownie: sześć tysięcy siedemset czterdzieści trzy) akcje”.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Mediów Narodowych
Krzysztof Czabański:



Tłoczono z polecenia Marszałka Senatu
