

Stowarzyszenie Interesu Społecznego WIECZYSTE

Wpisane do ewidencji stowarzyszeń M.St. Warszawy pod nr 1254

Ul. Sobieskiego 64/8, 02-930 Warszawa

Tel. 517 741 154, <http://wieczyste.blogspot.com>, e-mail: infowieczyste@gmail.com

KANCELARIA SENATU

BIURO ANALIZ, DOKUMENTACJI I KORESPONDENCJI

Dział Petycji i Korespondencji

Wpłynęło dn. 2017-12-29

Nr. 32632/6 podpis: *Anna Welsch*

Warszawa, 2017/12/20

Komisja Praw Człowieka, Praworządności i Petycji

Senat RP

w/m

Przedmiot petycji – zmiana ustawy o radiofonii i telewizji polegającej na ograniczeniu czasu reklamy i przekazów handlowych

PETYCJA

Stowarzyszenie Interesu Społecznego WIECZYSTE na podstawie art.2 pkt.3 ustawy o petycjach zwraca się – w interesie publicznym - z petycją dot. zmiany ustawy o radiofonii i telewizji. Poniżej stosowny projekt ustawy

Projekt Ustawy z dnr.
o zmianie ustawy radiofonii i telewizji

Art.1 W ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. (Dz.U. z 2017 r poz. 1414 z późn. Zm.) o radiofonii i telewizji wprowadza się następujące zmiany:

1. Art.16 ust.3 otrzymuje następujące brzmienie
3. *Reklamy i telesprzedaż nie mogą zajmować więcej niż 4 minuty w ciągu godziny zegarowej.*

Art.2

Ustawa wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia

Uzasadnienie:

Celem projektu ustawy jest ograniczenie ilości reklam i telesprzedaży w stacjach radiowych i telewizyjnych. Zgodnie z dotychczasowymi regulacjami w ciągu godziny zegarowej może być emitowane aż 12 minut reklam i telesprzedaży. Do tego dochodzi 2 minuty ogłoszeń nadawcy, czyli łącznie aż 14 minut (czyli prawie ¼ czasu) stanowią reklamy, przekazy handlowe i ogłoszenia. Ograniczeniom tym nie podlegają bloki telesprzedaży.

W efekcie widzowie i słuchacze są bombardowani przekazami o charakterze reklamowym, nierzadko kilka razy w ciągu tej samej godziny. Nie jest to już klasyczna informacja handlowa, ale swoiste „pranie mózgu”, zwłaszcza jeżeli uwzględnimy, iż większość reklam jest kierowana do ludzi młodych, młodzieży, a nawet dzieci. Spowodowane jest to łatwością sugestii. Im ktoś młodszy, tym mu łatwiej wyperswadować, co jest dla niego najlepsze. Każdy specjalista od marketingu i reklamy wie, że odpowiednio dobrane grono odbiorców połączone z dogodnym czasem emisji i ciekawym pomysłem to 3/4 sukcesu. <http://zarobic-kase.pl/pranie-mozgu-w-reklamach>

Z tych powodów postulujemy ograniczenie reklam i telesprzedaży w ciągu godziny do 4 minut. Oznacza to, iż w ciągu godziny, reklamy i ogłoszenia nie przekroczyłyby 6 minut (10% czasu). Taki zapis w większym stopniu chroniłby ludzi widzów i słuchaczy, a zwłaszcza młodych przed tym „praniem mózgu”.

Ocena skutków regulacji

Oprócz mniejszej indoktrynacji reklamowej w konkretnych stacjach radiowych i telewizyjnych, ustawa spowoduje iż nadawcy reklamowi będą zmuszeni zwrócić się do mniejszych stacji telewizyjnych i radiowych (poza głównymi sieciami), co zrównoważy rynek radiowo telewizyjny i ograniczy wpływy wielkich komercyjnych koncernów medialnych.

Wyrażamy zgodę na ujawnienie na stronie internetowej podmiotu rozpatrującego petycję lub urzędu go obsługującego danych osobowych podmiotu wnoszącego petycję

PREZES ZARZĄDU

Daniel Alain Korona