



**POLSKIE PIWO REGIONALNE**  
STOWARZYSZENIE REGIONALNYCH BROWARÓW POLSKICH



03980200017573  
RPW/6360/2018 P  
2018-02-26

nr RPW 6360/2018 zał. 9  
Olsztyn, dnia 22 lutego 2018 r.  
*(podpis)*  
Sz. P. Mamątow

Sz. P.

**Robert Mamątow**

Senator Rzeczypospolitej Polskiej

Przewodniczący Komisji Praw Człowieka,

Praworządności i Petycji Senatu RP

*Szanowny Panie Senatorze,*

Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich z zaniepokojeniem przyjęło informacje na temat prowadzenia w Senacie Rzeczypospolitej Polskiej prac związanych z inicjatywą podjęta przez inicjatorów petycji (P9-36/17) dotyczącej obowiązku ostrzegania przed szkodliwością wyrobów alkoholowych dla kobiet w ciąży przy pomocy specjalnych oznaczeń umieszczanych na etykietach.

Zaniepokojenie browarów zrzeszonych w Stowarzyszeniu Regionalnych Browarów Polskich nie ma oczywiście związku z przesłankami, którymi kierowali się inicjatorzy petycji. Browary członkowie SRBP zgodnie uważają, że szkodliwy wpływ alkoholu na zdrowie dziecka rozwijającego się w łonie matki jest kwestią ważną. SRBP, ale także inne organizacje branży piwowarskiej zgodne są co do tego, że choćby najmniejsza ilość alkoholu spożywana przez ciężarne kobiety może mieć negatywny wpływ na zdrowie rozwijającego się pod sercem matki życia.

Uważamy jednak, że procedowane zmiany, przez swoje ważne, ale bardzo wąskie traktowanie tematu, mogą nie przynieść wymiernych korzyści dla odpowiedzialnego sięgania po alkohol. Trzeba pamiętać, że odpowiedzialne sięganie po alkohol dotyczy nie tylko ciężarnych, ale także osób nieletnich (ciągle bowiem obserwujemy obniżanie wieku inicjacji alkoholowej), czy prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu. Dlatego też narzędziem właściwym do realizowania celów prewencyjnych nie są kolejne ostrzeżenia drukowane na etykietach, ale podnoszenie kultury spożywania napojów alkoholowych oraz nieustanna edukacja skierowana na odpowiedzialną konsumpcję.

Branża piwowarska z własnej inicjatywy podejmowała już cały szereg inicjatyw edukacyjnych odnoszących się do podnoszenia wiedzy na temat zalet, ale przede wszystkim zagrożeń związanych z konsumpcją alkoholu. Browary jako producenci jedyne alkoholu, którego reklama dopuszczalna jest na pewnych polach zgodnie uznali, że w przekazach reklamowych ważne jest podawanie ostrzeżeń dotyczących szkodliwości nadużywania alkoholu. Jednak te działania prewencyjne nie mają zastosowania w czasie zakupu alkoholu. Obecne regulacje prawne pokazują, że przekazanie butelki alkoholu następuje po dokonaniu jej zakupu, więc jakiegokolwiek ostrzeżenia nie spełniają roli prewencyjnej.



## POLSKIE PIWO REGIONALNE

STOWARZYSZENIE REGIONALNYCH BROWARÓW POLSKICH

Wprowadzenie proponowanych zmian musiałby być także rozciągnięte w czasie. Po pierwsze wprowadzenie takiej regulacji wymaga bowiem notyfikacji Komisji Europejskiej, a następnie wprowadzenie regulacji, aktów wykonawczych, okresu przejściowego, kiedy na półkach funkcjonowałyby produkty nieoznaczone będące w terminach przydatności do spożycia. Warto tu także wspomnieć o trudnych do szybkiego oszacowania kosztach ewentualnego zniszczenia niewykorzystanych etykiet, projektu i wydruku nowych, zastąpienia wszystkich wizualizacji i reklam na takie, które spełniają normy. Proces ten, wobec tych przesłanek okazuje się długi i bardzo kosztowny, co w browarnictwie – branży wrażliwej – może okazać się znacznym obciążeniem, zwłaszcza dla małych, niezależnych, polskich browarów nie mających wsparcia międzynarodowych koncernów.

Ważnym elementem jest także sprawa prowadzenia równoległe całego szeregu innych prac legislacyjnych związanych z różnego rodzaju nowelizacjami Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Wydaje się, że prace senackie najprościej byłoby skoordynować z pozostałymi działaniami tak, aby wszystkie proponowane zmiany stały się jedną dużą nowelą tej ustawy.

Zdaniem Stowarzyszenia Regionalnych Browarów Polskich właściwym jest, aby to Senat Rzeczypospolitej Polskiej – zwany Izbą Refleksji, stał się inicjatorem dialogu z branżą piwowarską, a następnie z całym przemysłem alkoholowym. Naszym zdaniem dialog ten pozwoliłby na ustalenie najbardziej efektywnych rozwiązań dotyczących prewencji konsumpcji alkoholu przez ciężarne, ale także pozostałe grupy ryzyka, ale nade wszystko jesteśmy przekonani, że to z inicjatywy płynącej z Senatu RP mogłaby się zrodzić nowa, nowoczesna i odpowiadająca potrzebom dnia dzisiejszego ustawa o wychowaniu w trzeźwości. Wypracowane w toku konsultacji z branżą stanowisko mogłoby też stanowić jeden, spójny punkt odniesienia co do praw i obowiązków producentów alkoholu oraz stanowić bazę do stworzenia niezbędnych aktów wykonawczych.

Z wyrazami szacunku  
Andrzej Olkowski

Prezes SRBP

Do wiadomości:

Roman Kapeliński – Dyrektor Biura Legislacyjnego Senatu Rzeczypospolitej RP

STOWARZYSZENIE REGIONALNYCH  
BROWARÓW POLSKICH  
z siedzibą w Olsztynie  
10-057 Olsztyn, ul. Sikorskiego 2  
tel. 0-89/535 41 37  
tel./fax 0-89/534 97 16  
tel. kom. 0 600 305 100  
NIP 739-30-92-409

10-057 Olsztyn, ul. Sikorskiego 2, tel. +48/89535 41 37, +48 600 305 600, fax +48/89 534 97 16,  
e-mail: [info@browaryregionalne.pl](mailto:info@browaryregionalne.pl)

NIP 739-30-92-409, Regon 510944344, nr rachunku

bankowego: PL91 9343 1028 0000 0068 2000 0010, SWIFT: POLUPLPR